

Migrant and Refugee
Youth Communication
and advocacy for equity
and inclusion



Manuel thématique TECHNIQUES AUDIOVISUELLES

MYCOMM ERASMUS+ JEUNESSE 2022 TOG



Édition 1.0



Co-funded by the
European Union

Migrant and refugee Youth COMMunication and advocacy for equity and inclusion

Ce document est destiné à faire partie **du livrable 3.1** du projet **Migrant and refugee Youth COMMunication and advocacy for equity and inclusion [MyCOMM]** avec le n° de référence 101089752 ERASMUS-YOUTH-2022-YOUTH-TOG.

Introduction

Ce manuel servira de ressource pour autonomiser les organisations de jeunesse ciblant les migrants et les réfugiés en Europe. Cette section du manuel fournira des conseils pratiques et des ressources aux jeunes leaders et aux participants sur les techniques audiovisuelles afin de contribuer à une société plus inclusive. Ce manuel se penchera sur les aspects fondamentaux des médias audio et visuels, en explorant leur influence et leur pertinence dans la société contemporaine.

Ce manuel sera divisé en dix sujets principaux :

- 1. Introduction aux médias audiovisuels** : un aperçu des concepts et principes fondamentaux de la création et de la consommation de contenus audiovisuels.
- 2. Fonctionnement et techniques de la caméra** : Instruction sur l'utilisation des caméras et diverses techniques pour capturer des images visuellement convaincantes dans la réalisation de films et la production vidéo.
- 3. Enregistrement et montage audio** : Techniques et processus impliqués dans la capture, le raffinement et l'édition d'éléments audio afin d'améliorer la qualité globale des projets audiovisuels.
- 4. Logiciel d'éclairage vidéo** : Outils logiciels conçus pour manipuler et améliorer les effets d'éclairage dans la production vidéo afin d'obtenir l'esthétique visuelle souhaitée

5. **Techniques d'éclairage** : Méthodes employées pour éclairer efficacement des scènes, des sujets et des environnements dans les productions audiovisuelles afin d'avoir un impact visuel et de raconter des histoires.
6. **Scénarisation et narration** : L'art et l'artisanat de la création de récits, de scénarios et d'histoires captivantes pour les supports audiovisuels.
7. **Sensibilité culturelle dans la production audiovisuelle** : Considérations et pratiques visant à assurer une représentation respectueuse et exacte des diverses cultures dans le contenu audiovisuel.
8. **Considérations juridiques et éthiques** : Exploration des cadres juridiques et éthiques de la production de médias audiovisuels, y compris le droit d'auteur, la propriété intellectuelle et la création de contenu éthique.
9. **Accessibilité et inclusivité** : Stratégies et pratiques visant à rendre le contenu audiovisuel accessible à divers publics, y compris en tenant compte des personnes handicapées et en favorisant l'inclusion.
10. **Ateliers pratiques** : Conseils pratiques sur l'application de diverses compétences et techniques de production.

Table des matières

1. Introduction aux médias audiovisuels	4
2. Fonctionnement et techniques de la caméra	6
3. Enregistrement et montage du son	8
4. Logiciel de montage vidéo	10
5. Techniques d'éclairage.....	12
6. Scénarisation et narration	14
7. La sensibilité culturelle dans la production audiovisuelle	16
8. Considérations juridiques et éthiques	18
9. Accessibilité et inclusivité	20
10. Ateliers pratiques.....	22

1. INTRODUCTION AUX MÉDIAS AUDIOVISUELS

Les médias audiovisuels font référence à toute forme de contenu qui combine à la fois des éléments visuels et auditifs pour raconter une histoire ou communiquer un message. Cette forme de média comporte de nombreux éléments, notamment la télévision, le cinéma, les jeux vidéo et les expériences de réalité virtuelle. L'utilisation du son et de l'optique permet une expérience beaucoup plus immersive pour le public qui le reçoit.

L'utilisation de l'audio, qui inclut, mais sans s'y limiter, les dialogues parlés, la musique et les effets sonores, joue un rôle important dans la transmission des émotions et la création de l'ambiance, tout en fournissant un contexte pour les visuels. Ils servent à ajouter de la clarté et des émotions au processus d'apprentissage et nous aident à mieux comprendre et mémoriser les informations. Les aides audios sont des connaissances pour nos oreilles ! (Jeunes aspirants, 2023). Les visuels comprennent des images, des animations, des graphiques et des effets spéciaux. Les visuels agissent comme des compagnons captivants de l'audio. Ils peignent des images dans notre esprit qui nous aident à comprendre les idées d'un simple coup d'œil. Ils libèrent également l'imagination et la créativité du public qui consomme les médias.

Toutes les personnes ne sont pas des apprenants auditifs qui peuvent obtenir une grande quantité d'informations à partir de conférences et de discours. De cette façon, les supports audio et visuels sont des outils puissants pour engager les gens de différentes manières. De nombreuses personnes sont des apprenants visuels qui réagissent mieux aux images fixes ou animées. Le mélange de la vue et de l'ouïe encourage non seulement cette rétention, mais la renforce également, permettant aux gens d'établir un lien plus profond avec l'information

présentée. Les techniques audiovisuelles simplifient le processus d'accès psychologique à l'information et de rétention, même après un certain temps (Creel, 2017).

Cette combinaison de l'audio et du visuel est une technique de narration et un moyen de communication puissants. En étant exposés à différentes idées et concepts, nous avons l'occasion de sortir des sentiers battus et d'explorer différentes solutions que nous n'aurions peut-être pas envisagées auparavant. Les médias audiovisuels ont le potentiel de transcender les barrières linguistiques, ce qui en fait un outil de communication universel qui peut être utilisé pour plaider en faveur de l'équité et de l'inclusion.



Image Via Unsplash

2 FONCTIONNEMENT ET TECHNIQUES DE LA CAMERA

Afin de faire fonctionner correctement un appareil photo, il est essentiel de comprendre d'abord ses fonctions et ses paramètres de base. L'idée principale derrière l'utilisation d'un appareil photo est de capturer la lumière. Bien que chaque caméra soit légèrement différente, il existe des similitudes entre les caméras, telles que les commandes physiques, y compris les boutons, les cadrans et les systèmes de menus. Tout d'abord, familiarisez-vous avec les fonctions de votre propre appareil photo.



Allumez votre appareil photo et sélectionnez le mode de prise de vue qui convient le mieux à votre situation. Il existe quatre types de plans de caméra, plan large, plan moyen, gros plan et gros plan extrême. Une prise de vue large capture une vue large, montrant l'ensemble de la vue que vous photographiez. Les prises de vue moyennes cadrent le sujet à partir de la taille, offrant plus de détails tout en montrant certaines des prises de vue d'arrière-plan. Les gros plans sont des plans qui zooment sur le sujet choisi en mettant l'accent sur les détails. Les gros plans extrêmes se concentrent plus intensément sur une petite partie du sujet avec des détails plus complexes.

Le cadrage de l'appareil photo est le placement et le positionnement des sujets dans votre prise de vue. Plutôt que de simplement pointer l'appareil photo vers le sujet de votre photo, vous devez composer une image. L'un des éléments les plus importants à prendre en compte pour le cadrage d'une prise de vue est le nombre de sujets que vous souhaitez présenter dans la prise de vue et leur relation les uns avec les autres. C'est à vous de représenter cela dans votre photo. Il y a trois éléments principaux à prendre en compte pour cadrer votre prise de vue, la taille, les relations et l'équilibre. La taille est liée à l'importance, la relation, qu'elle soit romantique ou conflictuelle, peut être représentée dans le cadrage et un cadre équilibré comprend des éléments à gauche et à droite (Lannon, 2020).

Construire l'art de l'exploitation de la caméra prend du temps. C'est à la fois une question de technique et de performance. Il y a un arc émotionnel qui doit être raconté à travers le fonctionnement de la caméra, et savoir comment relier chaque plan au suivant afin de progresser dans l'histoire est ce qui fait un grand technicien (NFS Staff, 2020). Ces concepts de base constituent une base pour capturer des photographies visuellement attrayantes et bien composées.

3. ENREGISTREMENT ET MONTAGE DU SON



Image Via Unsplash

L'enregistrement et le montage sonore font partie intégrante du processus audiovisuel. Il peut s'agir de musique, de podcasts, de films ou de tout autre projet audiovisuel. Un bon montage audio dépend fortement du matériel source, et sans audio correctement enregistré, le processus devient un processus avec peu de

(Ivanov, 2018). Voici un aperçu des étapes clés de l'enregistrement et du montage sonore.

L'enregistrement sonore consiste à capturer des ondes sonores, puis à enregistrer ces données sous forme de fichier numérique. Relativement parlant, la capture du son est un phénomène nouveau. La première percée dans le domaine de l'enregistrement sonore a eu lieu en 1877 avec la création d'enregistrements sur cylindres. Plus récemment, les stations de travail audio numériques, ainsi que les caméras vidéo haute définition et les ordinateurs capables d'enregistrer plusieurs canaux simultanément sont devenus la pratique courante (Ivanov, 2018).

Il existe deux types d'enregistrements sonores, analogiques et numériques. Le son analogique utilise un signal électromagnétique afin d'enregistrer les vibrations audios sur des bandes magnétiques. Alors que les enregistrements sonores numériques convertissent les vibrations audios en chiffres qui peuvent ensuite être stockés électroniquement sans perte de qualité. Afin de créer un enregistrement sonore de haute qualité, il est important de considérer le bon microphone pour la tâche à accomplir. L'environnement doit être approprié, qu'il s'agisse d'un endroit tranquille et calme ou d'un endroit occupé et bruyant.

Le montage sonore implique l'affinage et l'amélioration des enregistrements audio pour obtenir la qualité souhaitée. Il comprend l'utilisation d'outils d'édition de base tels que le découpage, le découpage et l'arrangement de clips audio. En plus de ces outils, des corrections de hauteur et de temps doivent également être effectuées pour obtenir la meilleure qualité possible. Il est important d'enregistrer régulièrement des versions de votre projet pour les sauvegarder et d'écouter en permanence votre audio afin de corriger les imperfections. Une fois que vous êtes satisfait de votre fichier audio édité, exportez le fichier de la version finale dans le format et la qualité souhaités.

4. LOGICIEL DE MONTAGE VIDÉO

Un logiciel de montage vidéo est un programme capable d'éditer, de modifier, de générer ou de manipuler un fichier vidéo ou vidéo. Un éditeur vidéo vous permet de supprimer des sections de la vidéo avec laquelle vous travaillez, de couper et d'organiser cette même vidéo et de l'organiser. Tout cela est fait dans le but de donner à la vidéo un meilleur flux et d'améliorer la qualité.



Image via Unsplash

Les programmes qui vous aideront à éditer vos vidéos ne manquent pas, notamment *Adobe*, *Apple* et *Microsoft*.

Le logiciel de montage vidéo est un outil très utile pour les créateurs de contenu, les vidéastes et les passionnés en général qui cherchent à transformer leurs séquences brutes en vidéos plus soignées et professionnelles. Comme mentionné ci-dessus, *Adobe est un outil logiciel de montage vidéo populaire, en particulier Adobe Premiere Pro*, une plate-forme polyvalente et très performante qui s'adresse à la fois aux débutants et aux monteurs expérimentés. Les utilisateurs peuvent naviguer de manière transparente à travers ses nombreuses options d'édition, y compris l'étalonnage avancé des couleurs, la manipulation audio et une gamme d'effets spéciaux.



Image via Unsplash

Les logiciels de montage vidéo permettent à un large éventail de producteurs de transmettre leurs récits avec impact. Il permet à diverses voix de contribuer à la riche tapisserie de la narration visuelle.

5. TECHNIQUES D'ÉCLAIRAGE

Lorsqu'il s'agit de production audiovisuelle, l'un des aspects les plus importants, mais souvent négligés, de l'atteinte de l'excellence visuelle est l'efficacité de l'éclairage. Ne pas comprendre que même l'équipement le plus cher créera un produit d'apparence amateur sans le bon éclairage est une erreur courante. Des scènes bien éclairées améliorent la visibilité, mettent en valeur les détails et contribuent à une esthétique professionnelle. Un éclairage insuffisant ou inadapté peut entraîner des ombres, une distorsion des couleurs et une réduction de la clarté de l'image, ce qui diminue l'expérience du spectateur (Start Motion Media, 2023).

La mise en place d'un éclairage à des fins différentes nécessite une compréhension de l'ambiance et du ton souhaités. L'éclairage peut totalement transformer l'atmosphère et l'ambiance d'une scène. Par exemple, lorsque vous essayez de photographier une scène lumineuse et joyeuse, utilisez un éclairage diffus pour minimiser les ombres dures. Alternativement, pour filmer une scène dramatique ou intime, utilisez les ombres à votre avantage ainsi que l'éclairage de contraste pour créer de la profondeur (Start Motion Media, 2023). Quelle que soit l'ambiance, un éclairage correct peut ajouter une couche supplémentaire de profondeur à la scène qui renforce le récit véhiculé.

L'expérimentation de la température de couleur peut susciter différentes émotions. Par exemple, l'éclairage rouge est associé à une augmentation de la fréquence cardiaque, créant un sentiment d'urgence ou d'excitation, selon le résultat souhaité. Il est important de surveiller et d'adapter en permanence l'éclairage pendant la production pour s'adapter aux conditions changeantes. En donnant la priorité aux techniques d'éclairage de la propriété, les producteurs peuvent rehausser l'attrait et l'apparence de la scène tout en faisant passer efficacement le message qu'ils souhaitent faire passer à leur public cible.



Ci-dessus : Un exemple de techniques d'éclairage dépeignant une scène heureuse et transmettant également le bonheur du sujet.

Ci-dessous : L'éclairage de l'image dépeint davantage une ambiance et une atmosphère dramatiques avec l'éclairage contrasté et la création d'ombres.



6. SCÉNARISATION ET NARRATION

L'élaboration de récits convaincants pour les scénarios de projets audiovisuels nécessite une approche réfléchie pour engager le public visuellement et émotionnellement. Beaucoup de gens négligent la narration et l'écriture de scénarios. Une histoire forte peut accrocher le public dès la première ligne du scénario. Il est important d'avoir une histoire captivante qui permet à vos personnages de se développer et de garder le public émotionnellement impliqué. Dès le début, il est important d'identifier votre thème central, vos personnages et leurs objectifs. S'assurer que votre script a un début, un milieu et une fin clairs aide au flux global de votre histoire.

Tout d'abord, il est important de créer un personnage avec un objectif ou un défi à atteindre ou à surmonter. Le personnage doit avoir une gamme d'émotions tandis que l'histoire permet la croissance du personnage et des arcs tout au long du récit. Le scénario doit mettre votre personnage au défi, créer une tension et un investissement émotionnel. Le scénario doit également utiliser des thèmes universels qui peuvent trouver un écho auprès d'un public plus large. Ces thèmes peuvent inclure le bien contre le mal, la loyauté, la vie et la mort et la famille. Afin de rendre l'histoire intéressante et de maintenir l'attention du public, le personnage doit se voir attribuer un objectif qui l'oblige à presque mettre sa vie en jeu pour l'atteindre. Plus le défi est difficile pour le personnage, plus il essaiera de le relever, et le public s'attachera davantage à l'histoire (Film Scriptwriting, 2023).

Créer des dialogues percutants est également très important pour faire avancer l'intrigue de l'histoire. Cependant, il est également important de maintenir l'intérêt visuel du public en utilisant des techniques cinématographiques telles que les gros plans et les montages.



Image via Unsplash

L'écriture de scénarios et la narration de qualité consistent à créer des personnages auxquels on peut s'identifier avec des thèmes universels et une narration visuelle intéressante. Un dialogue qui n'enlève rien aux autres facteurs impliqués dans le processus global est important, tout comme la mise en œuvre des changements nécessaires et la prise en compte. Chacune de ces pièces du puzzle créera une histoire qui attirera vraiment l'attention de votre public.

7. LA SENSIBILITE CULTURELLE DANS LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Être conscient de la culture nous rend non seulement plus empathiques envers les autres, mais cela nous aide également à célébrer nos similitudes et nos différences. Essentiellement, cela signifie que vous ne traiterez pas les gens différemment pour le simple fait qu'ils sont différents de vous sur le plan ethnique ou culturel. Il y a plus d'avantages que d'inconvénients à être plus sensible et conscient de la culture (Lesadmin, 2021). En devenant plus conscient de la culture, vous élargissez votre esprit à de nombreuses perspectives et lentilles différentes, il peut y avoir une plus grande appréciation de la diversité qui en découle ainsi qu'une amélioration des compétences en communication.

En ce qui concerne la sensibilité culturelle dans la production audiovisuelle, l'importance du respect de la diversité des origines et des cultures dans la narration est d'une importance capitale. Il favorise l'inclusivité, enrichit les récits et aide à une compréhension plus profonde de l'expérience humaine vécue. En puisant dans des perspectives plus diverses, le conteur donne aux gens une chance d'être vus et entendus de tous les horizons et de tous les points de vue.



Image via Unsplash

Lorsque les récits sont dominés par une perspective culturelle singulière, ils risquent de perpétuer les stéréotypes et de renforcer les préjugés. Par exemple, les productions audiovisuelles peuvent renforcer les normes de genre, ainsi qu'inciter à la rhétorique raciale et aux stéréotypes ethniques. Cela peut être fait dans les films, la musique et bien plus encore. Cependant, en étant plus inclusive à l'égard de la diversité des origines, cette approche permet non seulement d'attirer un public plus large, mais aussi de remettre en question les stéréotypes.



Image via Unsplash

En reconnaissant la richesse des histoires qui peuvent être racontées en étant plus sensibles à la culture, les médias audiovisuels peuvent en tirer d'immenses bénéfices. Il y a un moyen de communication et de narration beaucoup plus dynamique et interconnecté.

8. CONSIDÉRATIONS JURIDIQUES ET ÉTHIQUES

Dans la production audiovisuelle, il est impératif de s'y retrouver dans les questions de droit d'auteur, d'autorisations et de directives éthiques. Il est extrêmement important de comprendre les lois sur le droit d'auteur dans vos propres juridictions et les autorisations qui peuvent ou non être en place pour permettre à des tiers d'utiliser le contenu. Ces licences évitent tout type de conséquences juridiques de violation du droit d'auteur par l'utilisation de musique, d'images ou de clips vidéo. Dans certains cas, l'utilisation de matériel protégé par le droit d'auteur peut être considérée comme une « utilisation équitable », c'est-à-dire une légalité qui permet ce que l'on appelle une utilisation limitée à des fins telles que les commentaires, les reportages et les reportages.



Image via Unsplash

La considération éthique est importante dans toute forme de production audiovisuelle. La dignité humaine de chaque individu doit être respectée. Le sexe, l'âge, le contexte éthique et culturel, l'état de santé et la religion d'une personne ne sont que quelques exemples de facteurs qui doivent toujours être respectés et pris en compte lors de la production d'un projet audiovisuel. Leur vie privée et leur dignité doivent être au premier plan et protégées à tout moment (Yle, 2021). Les considérations éthiques sont très différentes de la protection du droit d'auteur, car elle va au-delà de la conformité légale et repose sur une création de contenu responsable et respectueuse.

Une étape extrêmement importante dans le processus de considération éthique consiste à s'assurer que le sujet de votre production comprend que sa participation n'est requise que s'il a donné son consentement et que ce consentement a été éclairé. Le consentement éclairé devrait être un processus itératif, dans le cadre duquel une personne a le droit de rester continuellement informée des projets auxquels elle participe et a le droit de se retirer à tout moment où elle se sent mal à l'aise. Le processus doit être transparent, où tout le monde est sur la même longueur d'onde à tout moment. Lorsque vous travaillez avec des migrants, il est important de s'assurer que la barrière de la langue, si elle s'applique, est brisée et qu'ils comprennent et consentent à tout ce que le projet implique.

Dans un paysage de médias audiovisuels en pleine croissance, une compréhension approfondie du droit d'auteur, des autorisations et des normes éthiques est cruciale pour que les producteurs puissent relever les défis juridiques et contribuer positivement à l'intégrité de l'expérience des participants ainsi qu'à l'industrie.

9. ACCESSIBILITÉ ET INCLUSIVITÉ

Il est extrêmement important de créer des contenus audiovisuels inclusifs et accessibles à tous. La mise en œuvre de fonctionnalités telles que les sous-titres, les descriptions audio et l'interprétation en langue des signes garantit que les personnes handicapées peuvent s'engager pleinement dans le matériel que vous produisez. L'utilisation d'un langage clair et simple dans les projets audiovisuels rend la compréhension du contenu beaucoup plus facile et agréable pour divers publics, y compris ceux qui ont des problèmes cognitifs ou liés au langage. L'utilisation de polices lisibles et la priorité donnée aux contrastes de couleurs sont un moyen facile d'améliorer l'accessibilité pour les personnes handicapées. La collaboration est un outil utile lorsque vous essayez de devenir plus accessible et inclusif, écouter ceux pour qui vous essayez de le faire est une action puissante et devrait être une pratique courante. En adoptant chacune de ces pratiques, les créateurs de contenu peuvent contribuer à une industrie plus équitable et enrichissante.



Image via Unsplash

[La Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées](#) (CDPH) est un traité international qui vise à protéger et à promouvoir les droits et la dignité des personnes handicapées. La CDPH reconnaît la dignité et la dignité inhérentes des personnes handicapées et met l'accent sur leurs droits dans tous les aspects de la vie. La convention couvre un large éventail de domaines, notamment les droits politiques, l'accès à la justice, l'éducation, l'emploi et les soins de santé. Les médias audiovisuels sont également protégés par la convention. Par exemple, la convention soutient la fourniture de sous-titres codés pour les personnes malentendantes ainsi que d'audiodescriptions pour les personnes malvoyantes (CDPH, 2006). L'accent mis par la convention sur l'accessibilité s'aligne sur le concept plus large de conception universelle, qui favorise la création d'un contenu inclusif qui répond aux besoins de tous.

Il existe sept principes de conception universelle comme suit :

1. Utilisation équitable.
2. Flexibilité d'utilisation.
3. Simple et intuitif.
4. Des informations perceptibles.
5. Tolérance à l'erreur.
6. Faible effort physique.
7. Taille et espace pour l'approche et l'utilisation.

Pour en savoir plus sur les 7 principes de conception universelle, visitez : [\(Burgstahler, 2021\).](#)

10. ATELIERS PRATIQUES

Cependant, il est important de comprendre les subtilités des médias audiovisuels, tout comme la pratique des compétences audiovisuelles. Voici quelques idées pour que les participants aient l'occasion de mettre en pratique leurs compétences par le biais d'activités et de projets pratiques.

La création d'un podcast est une excellente activité permettant aux participants de mettre en pratique de nombreuses compétences audiovisuelles différentes telles que l'écriture de scénarios, l'enregistrement et les effets sonores, le montage, les logiciels de montage et la modulation de la voix. Le fait que les participants planifient, enregistrent puis montent leurs propres podcasts encourage la créativité et invite à un groupe diversifié de sujets et de discussions à avoir sur les podcasts. Les participants ont la possibilité d'utiliser leurs compétences en matière de narration pour raconter des discussions et des conversations de leur point de vue. Cela créera une démonstration plus inclusive de leurs compétences et leur permettra de personnaliser leurs podcasts.



Image via Unsplash

Buzzsprout dispose d'une page dédiée à la création de votre propre page https://www.buzzsprout.com/blog/how-to-start-a-podcast?gad_source=1&gclid=Cj0KCQIA6vagBhCbARIsACF9M6lFFVXG0clfl4c2vewfz57q4mnTcRdI93NsnUAEzJABfgmfKL3V7wQaAo5UEALw_wcB.

Ici, ils parlent de la façon de développer votre podcast, du format que vous pouvez choisir pour votre podcast, de la configuration de l'équipement d'enregistrement de podcast, du choix de votre logiciel de podcast, de l'enregistrement de votre premier épisode, de l'édition de votre audio, de la création d'illustrations de podcast et bien plus encore. Le site Web propose des ressources de podcast gratuites ainsi que des réponses détaillées aux questions fréquemment posées (Buzzsprout, 2023).

Faciliter la possibilité pour les participants de créer un documentaire est un excellent moyen de démontrer leurs compétences audiovisuelles. Donner aux participants le temps de faire des recherches et de produire des documentaires sur un sujet de leur choix, c'est leur donner l'occasion de puiser dans leur créativité ainsi que dans leurs propres intérêts personnels, ce qui, bien sûr, reflétera leurs expériences vécues. C'est aussi une excellente méthode pour perfectionner leurs compétences en matière de narration et développer une compréhension plus profonde d'un sujet qui résonne avec eux. Cette expérience pratique leur permet non seulement de mettre en valeur leurs compétences, mais encourage également un sentiment d'appartenance et de passion pour le contenu produit.

No Film School est un site Web très utile pour créer un court métrage documentaire. Ils publient les dernières nouvelles, des tutoriels, des interviews et des vidéos pour vous aider à devenir un meilleur cinéaste. Par coïncidence, ils ont également un podcast où ils discutent de tout ce qui concerne la réalisation de films. Ici, vous pouvez explorer le large éventail d'informations sur leur site Web et commencer votre voyage de réalisation de films <https://nofilmschool.com/> (NFS, 2023).

BIBLIOGRAPHIE

- (Sans date a) *Convention on the rights of persons with disabilities* | Haut-Commissariat aux droits de l'homme. Disponible à l'adresse : <https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/convention-rights-persons-disabilities> (consulté le 24 novembre 2023).
- (Sans date b) *Universal design: Process, principles, and Applications* - Page d'accueil de l'UW. Disponible sur : https://www.washington.edu/doi/sites/default/files/atoms/files/Universal_Design_04_12_21.pdf (consulté le 23 novembre 2023).
- Aldredge, J. (2023) *No film school, No Film School..* Disponible à l'adresse : <https://nofilmschool.com/> (consulté le 23 novembre 2023).
- Buzzsprout (sans date) *How to start a podcast: Complete Step-by-step guide [2023]*, Buzzsprout. Disponible à l'adresse : https://www.buzzsprout.com/blog/how-to-start-a-podcast?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA6vaqBhCbARIsACF9M6lFFVXG0clFI4c2vewfz57q4mnTcRdI93NsnUAEzJABfgmfKL3V7wQaAo5UEALw_wcB. (Consulté le 23 novembre 2023).
- Hurlbut, S. (2022) *Filmmakers Academy Premium Education, Filmmakers Academy*. Disponible sur : <https://www.filmmakersacademy.com/emotional-arc/> (consulté le 25 novembre 2023).
- Lesadmin (2023) *What are the benefits of understanding different cultures? - Les Elfes International*. Disponible à l'adresse : <https://www.leselfes.com/understanding-different-cultures/> (consulté le 24 novembre 2023).
- Nielsen, M.K. (2017) 'A conceptual framework for audio-visual museum media', *EAI Endorsed Transactions on Creative Technologies*, 4(11), p. 153061. doi :10.4108/eai.5-9-2017.153061.
- Star Motion Media (2023) *Commercial Video Production Services*. Disponible à l'adresse : <https://www.startmotionmedia.com/tag/star-motion-media/> (consulté le 24 novembre 2023).



Migrant and Refugee
Youth Communication
and advocacy for equity
and inclusion



Co-funded by the
European Union

Convention de subvention : 101089752-MYCOMM
ERASMUS JEUNESSE 2022 JEUNES-TOG-LOT2

