

CMA Veille

LIVRE BLANC

LES METIERS D'ART EN FRANCE

Réalisé par le service
Etudes-Veille Artisanat
veille@cma-france.fr

Mars 2025



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

CMA France vous propose une sélection de données clés et de travaux récents sur les métiers d'art.
Suivez l'actualité de l'artisanat sur la plateforme [Veille Artisanat](#) de CMA France

TABLE DES MATIERES

1-Définition des métiers d'art	3
2-Dénombrement des métiers d'art	4
→ Focus sur les Entreprises du Patrimoine Vivant	5
2-Politique publique	5
4-Enjeux du secteur	6
→ Export	6
→ Made in France.....	7
→ Transmission d'entreprise et de savoir-faire	7
5-Exemples d'actions d'accompagnement du réseau des CMA.....	7
→ La valorisation des métiers d'art	8
→ Formation et transmission des savoir-faire	12
→ Soutien aux artisans d'art.....	14

1- DEFINITION DES METIERS D'ART

La définition légale des métiers d'art est issue de l'article 22 de la loi n° 2014-626 du 18 juin 2014 relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises (loi ACTPE)¹ : "Relèvent des métiers d'art, [...] les personnes physiques ainsi que les dirigeants sociaux des personnes morales qui exercent, à titre principal ou secondaire, une activité indépendante de production, de création, de transformation ou de reconstitution, de réparation et de restauration du patrimoine, caractérisée par la maîtrise de gestes et de techniques en vue du travail de la matière et nécessitant un apport artistique". Cette définition est complétée par un arrêté interministériel du 24 décembre 2015², qui en fixe la liste en identifiant **281 métiers** au sein de **16 domaines d'activité**.

A noter : l'article 44 de la loi relative à la liberté de création, à l'architecture et au patrimoine³ reconnaît la pluralité des statuts des professionnels des métiers d'art, qui peuvent exercer sous différents statuts selon la nature de leur activité (artisan, artiste-auteur, profession libérale, salarié, fonctionnaire...).

Notion de savoir-faire rare

Une définition de la notion des savoir-faire rares a été co-construite dans le cadre du projet Per Durare – Faire vivre les métiers d'art rares, mené par l'Institut pour les Savoir-Faire Français et la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE.

"Un savoir-faire rare est un ensemble de compétences, en particulier manuelles, qui sont détenues et mises en œuvre par un faible nombre de détenteurs et détentrices. Impliqué dans le cadre d'activités artisanales ou manufacturières, ce savoir-faire se caractérise par la maîtrise de gestes et techniques complexes en vue du travail de matières."⁴

REFERENCES

¹ **Loi n° 2014-626 du 18 juin 2014 relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises** – in : JO – Lois et décrets, n°140, 19/06/2014 – En ligne sur le site de [Légifrance](https://www.legifrance.gouv.fr/)

² **Arrêté du 24 décembre 2015 fixant la liste des métiers d'art, en application de l'article 20 de la loi n° 96-603 du 5 juillet 1996 relative au développement et à la promotion du commerce et de l'artisanat** – in JO – Lois et décrets, n°26, 31/01/2016 – En ligne sur le site de [Légifrance](https://www.legifrance.gouv.fr/)

³ **Loi n° 2016-925 du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine** – in : JO – Lois et décrets, n°158, 08/07/2016 – En ligne sur le site de [Légifrance](https://www.legifrance.gouv.fr/)

⁴ **Définition des savoir-faire rares.** - in : Institut pour les savoir-faire français, 01/10/2024, 2p. - En ligne sur le site de [l'Institut pour les savoir-faire français](https://www.institut-savoir-faire.fr/)

2 - DENOMBREMENT DES METIERS D'ART

Deux études récentes permettent d'établir un portrait du secteur des métiers d'art et de création. Cependant, tous les métiers d'art n'étant pas repérables au sein de la nomenclature d'activités française (NAF), leur dénombrement varie sensiblement d'une étude à l'autre :

- Selon l'étude « Les Eclaireurs »⁵, menée par l'Institut pour les savoir-faire français avec le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, du Comité Colbert, du Ministère de la Culture et de Terre & Fils, présentant le poids économique national et régional et le profil des entreprises des métiers d'art et de savoir-faire français, le secteur compte, au sein de 165 codes NAF, 234 000 entreprises (dont 96,8 % sont des TPE) et 500 000 actifs, dont 280 000 salariés. Il génère un chiffre d'affaires de 68 Mds€ dont 9 Mds€ à l'export et affiche plus de 34 % de taux de valeur ajoutée (contre 28,5 % pour la moyenne nationale). Son marché est principalement orienté vers la vente aux particuliers, 25 % vers les professionnels et 12 % vers les institutions.
- Le baromètre de l'artisanat réalisé par l'ISM avec le soutien de MAAF, estime que le secteur comptabilise plus de 120 000 entreprises en 2024 ayant un code NAFA à dominante métier d'art et exerçant cette activité à titre principal⁶.

Les deux études s'accordent à souligner l'**ancrage territorial fort** des entreprises des métiers d'art et leur contribution à la vitalité du patrimoine local et à la valorisation du Made in France.

Selon l'ISM, les activités des métiers d'art et de création sont plus présentes dans le sud de la France, avec une densité plus importante en région Nouvelle-Aquitaine (14 230 entreprises) et en Corse (980 entreprises). "Certains savoir-faire sont très territorialisés et issus d'une tradition séculaire : la bijouterie-joaillerie en Ile-de-France, la facture d'orgues dans le Grand-Est, la fabrication de sièges en Nouvelle-Aquitaine..."

L'ISM constate également un **engouement pour la création d'entreprises** dans le secteur, le nombre de créations ayant doublé depuis 2017, avec 82 % de micro-entrepreneurs. Les profils et parcours des professionnels sont variés, les Eclaireurs dénombrent 4 dirigeants sur 10 issus d'un processus de reconversion, 55 % de femmes et 38 % de moins de 35 ans.

REFERENCES

⁵ **Les Eclaireurs. Mesurer le poids économique des entreprises des métiers d'art et savoir-faire d'exception. Rapport final.** / Institut pour les savoir-faire français, Xerfi Spécific. - Paris : Institut pour les savoir-faire français, 26/11/2024, 329 p. - En ligne sur le site de l'[Institut pour les savoir-faire français](#)

⁶ **Les chiffres des métiers d'art et de création.** / ISM, MAAF. - in : ISM, 01/11/2024, 4 p. - (Baromètre de l'artisanat (ISM)) - En ligne sur le site de l'[ISM](#)

→ Focus sur les Entreprises du Patrimoine Vivant



Créé en 2005, le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est un label d'État qui s'adresse à toutes les entreprises qui détiennent un savoir-faire d'excellence alliant tradition et innovation. Il est attribué pour cinq ans après une sélection rigoureuse des candidats. Rattaché au ministère de l'Économie et des Finances, il est décerné par les préfets de région et géré depuis avril 2024 par la Société Générale de Surveillance (SGS). Ses critères d'attribution sont définis par le décret n°2006-595 du 23 mai 2006

Les métiers liés à l'art et à la culture, ceux de la gastronomie et ceux liés à l'industrie « quand celle-ci développe des technologies de pointe, de la propriété intellectuelle à très haute valeur ajoutée tout en sauvegardant des fabrications traditionnelles » sont les plus concernés par le label.⁷

En décembre 2024, **plus de 1 000 entreprises⁸** sont **labellisées Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)**, Début 2024, elles employaient plus de 59 000 personnes et réalisaient 14,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulés dont 52,3 % à l'export. 32,3 % des entreprises ont moins de 10 salariés.

Elles sont actives dans 8 univers de marchés différents : les 3 principaux (regroupant le plus de d'entreprises labellisées) sont Ameublement et décoration, Mode et beauté, et Architecture et patrimoine bâti, devant les univers de la Gastronomie, des Arts de la table, des Loisirs et transports, de la Culture et communication. 234 EPV (soit 22,6 %) appartiennent à l'univers des Fournitures, équipements et matériaux, en amont de la chaîne de valeur.

Les 3 principales régions d'implantation des EPV sont l'Île-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Nouvelle-Aquitaine.⁹

2 - POLITIQUE PUBLIQUE

La **stratégie nationale en faveur des métiers d'art¹⁰** a été présentée le 30 mai 2023 par le Gouvernement.

Le « plan s'appuie sur les manufactures nationales ainsi que plusieurs organismes associés : l'Institut National des Métiers d'Art (devenu Institut pour les savoir-faire français), les CMA, Bpifrance ou encore la Banque des Territoires ».

REFERENCES

⁷ **Le Label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV), quels avantages pour votre entreprise ?** / Bercy Infos Entreprises – in : site Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, 22/05/2024 – En ligne sur le site du [Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique](#)

⁸ **Entreprises du patrimoine vivant (EPV)** – in : [Data.economie.gouv.fr](#), 19/12/2024 – En ligne sur le site [data.economie.gouv.fr](#)

⁹ **Les Entreprises du Patrimoine vivant - Chiffres clés, poids économique et réalités territoriales.** / **Institut pour les savoir-faire français.** - Paris : Institut pour les savoir-faire français, 01/01/2024, 83 p. - En ligne sur le site de [l'Institut pour les savoir-faire français](#)

¹⁰ **Métiers de la main, métiers de demain : une nouvelle stratégie nationale en faveur des métiers d'art.** - in : Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, 30/05/2023, 56p. - En ligne sur le site du [ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique](#)

Il s'articule autour de 5 axes :

- Valoriser les métiers d'art auprès de la jeunesse
- Former pour transmettre l'excellence et les métiers d'art
- Placer les métiers d'art au cœur des territoires
- Soutenir la recherche, l'innovation et la création
- Développer les métiers d'art à l'international. Dans ce cadre, un programme d'accompagnement personnalisé à l'export des métiers d'art, financé par l'État à hauteur d'un million d'euros en 2024, a été lancé à l'été 2024 par Business France, autour de 3 volets : Conseil, Information, Projection¹¹. Entre 2024 et 2025, il prévoit que 200 à 300 entreprises de toute taille (TPE, PME et entreprises du patrimoine vivant exerçant des métiers d'art) seront accompagnées chaque année.¹²

4 - ENJEUX DU SECTEUR

→ Export



L'Institut national des métiers d'art (INMA, devenu Institut des Savoir-faire français) a réalisé début 2023 une enquête en ligne auprès des professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant (1 374 réponses) mesurant leur activité et leurs enjeux de développement¹³. Celle-ci révèle notamment que « 35 % des entreprises réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'export en 2022, dont 31 % en Europe. 30 % des entreprises envisagent de lancer ou développer leur activité à l'export en 2023. »

Selon l'enquête Les Eclaireurs¹⁴, la part des entreprises réalisant une partie de leur CA à l'export varie selon les matériaux travaillés, les métiers, les régions. Ainsi, les régions Hauts-de-France, PACA, Ile-de-France et Occitanie sont celles où la part d'entreprises réalisant une partie de leur CA à l'export est la plus élevée (de 44 à 46 %). De même, celles travaillant les matériaux d'origine animale ou exotique, le métal et les métaux et pierres précieuses sont également les plus présentes à l'international.

REFERENCES

¹¹ **Métiers d'art : lancement d'un programme d'accompagnement à l'export.** - in : DGE, 06/08/2024, 2p. - En ligne sur le site de la [DGE](#)

¹² **Olivia Grégoire et Business France lancent un programme d'accompagnement des métiers d'art à l'export** - in : site ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, n° 1199, 06/10/2023, 3p., (Communiqué de presse) - En ligne sur le site du [ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique](#)

¹³ **Les enjeux de développement des entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant.** / INMA. - in : INMA, 04/04/2023, 1 p. - En ligne sur le site de l'[Institut pour les savoir-faire français](#) (infographie)

¹⁴ **Les Eclaireurs. Mesurer le poids économique des entreprises des métiers d'art et savoir-faire d'exception. Rapport final.** / Institut pour les savoir-faire français, Xerfi Spécific. - Paris : Institut pour les savoir-faire français, 26/11/2024, 329 p. - En ligne sur le site de l'[Institut pour les savoir-faire français](#)

→ Made in France

L'enquête INMA précitée et celle des Eclaireurs mettent toutes les deux en lumière la place importante du Made in France pour les entreprises des métiers d'art :

Pour l'INMA, une grande majorité des répondants ont une production totalement implantée en France (89 %) et 9 % l'ont en grande partie implantée en France. 41 % des entreprises achètent leurs matières premières exclusivement en France.

Selon l'enquête Les Eclaireurs, 92 % des entreprises déclarent réaliser la totalité (71 %) ou une grande partie (21 %) de leur production/restauration dans l'Hexagone. Selon les matériaux, la provenance des matières premières est plus ou moins locale.

→ Transmission d'entreprise et de savoir-faire

Avec 37 % des dirigeants et 1/4 des salariés âgés de plus de 55 ans, 63 % des entreprises n'ayant pas recours à l'apprentissage et 39 % ne disposant pas de diplôme ou certification préparant à leur métier/savoir-faire, la transmission d'entreprise et de savoir-faire constituent deux enjeux prioritaires identifiés par Les Eclaireurs.

L'ISM souligne cependant que depuis 2018 et depuis le chantier de reconstruction de Notre-Dame, le nombre d'apprentis formés a augmenté dans les principaux diplômes préparant aux métiers du patrimoine bâti. L'apprentissage a également progressé dans les principales spécialités de métiers d'art (hors patrimoine bâti) : 970 apprentis en 2018 et 1 460 apprentis en 2022. L'offre de formations aux métiers d'art varie selon les régions, certaines spécialités n'étant préparées que dans un seul établissement en France.¹⁵

5 - EXEMPLES D'ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT DU RESEAU DES CMA

Au niveau national, une **convention-cadre** a été signée entre **CMA France et Ateliers d'Art de France** le 24 octobre 2024, pour une durée d'un an reconductible deux fois par période d'un an, afin de « mettre les expertises des deux organisations en commun au bénéfice des professionnels de métiers d'art »¹⁶

Elle peut être déclinée en région, comme ce fut le cas en Nouvelle-Aquitaine¹⁷.



REFERENCES

¹⁵ **Les chiffres des métiers d'art et de création.** / ISM, MAAF. - in : ISM, 01/11/2024, 4 p. - (Baromètre de l'artisanat (ISM)) - En ligne sur le site de l'ISM

¹⁶ **CMA France et Ateliers d'Art de France ont signé une convention nationale de partenariat.** - in : CMA France, 28/10/2024 - En ligne sur le site [Artisanat.fr](https://www.artisanat.fr)

¹⁷ **Signature d'une convention régionale en faveur des Métiers d'Art** - in : site CMA Nouvelle-Aquitaine, 04/12/2024 - En ligne sur le site de la [CMA Nouvelle-Aquitaine](https://www.cma-nouvelle-aquitaine.fr)

L'engagement du réseau des CMA s'illustre également dans

→ La valorisation des métiers d'art

○ Découverte des métiers d'art

Les CMA œuvrent pour faire connaître les métiers d'art notamment auprès du grand public et des jeunes, notamment

- Partenaires impliqués, les CMA se mobilisent lors de chaque édition des [Journées Européennes des Métiers d'Art](#) (JEMA) organisées par l'Institut pour les Savoir-faire Français, pour soutenir le déploiement des JEMA sur tout le territoire et contribuent ainsi à la réussite de l'événement. Le thème de l'année 2025 est "Traits d'Union" et la Région à l'honneur, la Normandie.
- En Normandie, via le concours photo « Capture un Métier d'Art », proposé aux établissements scolaires et structures d'insertion, pour leur permettre de faire découvrir les Métiers d'Art aux élèves et aux jeunes.¹⁸
- En Auvergne-Rhône-Alpes, via la participation au programme « A la découverte des métiers d'art » (ADMA). Piloté sur tout le territoire par le Musée des arts décoratifs et l'Institut des savoir-faire français depuis 2016, pour rendre les métiers d'art vivants et attractifs, le programme s'adresse aux élèves de 4e et 3e qui formulent leurs premiers choix d'orientation¹⁹. En 2024, dans ce cadre, l'action menée par la CMA, le Musée des Beaux-Arts de Lyon et l'Académie d'Auvergne-Rhône-Alpes, a permis à plusieurs classes de collégiens de découvrir les métiers d'art spécialisés dans le bois²⁰.



○ Salons

Les CMA sont partenaires ou organisatrices de salons consacrés aux métiers d'art sur tout le territoire, avec pour certains une dimension internationale ou transfrontalière, comme :

- En Hauts-de-France, le [Salon International des Métiers d'Art](#) (SIMA), organisé par la CMA en partenariat notamment avec la Région, afin de permettre aux artisans de mettre en avant leurs talents et de rencontrer leurs futurs clients. La 8^{ème} édition du SIMA a eu lieu en novembre 2024 à Lens.
- En Occitanie, le premier salon régional des métiers d'art organisé à Gérone (Espagne) à l'occasion des JEMA 2025, afin de promouvoir les savoir-faire artisanaux des deux côtés des Pyrénées, en réunissant des artisans d'art venus d'Occitanie et de Catalogne²¹.

REFERENCES

¹⁸ **Capture un Métier d'Art.** - in : CMA Normandie, février 2024 – En ligne sur le site de la [CMA Normandie](#)

¹⁹ **À la découverte des métiers d'art** – in : site du [Musée des Arts Décoratifs](#)

²⁰ **L'action "A la découverte des métiers d'art" se déroule pour la première fois en Auvergne-Rhône-Alpes** – in : page Facebook CMA Auvergne-Rhône-Alpes, 17/01/2024 – En ligne sur la [page Facebook de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes](#)

²¹ **Salon régional des Métiers d'Art à Gérone 2025.** - in : CMA Occitanie, 16/01/2025 – En ligne sur le site [métiers d'art de la CMA Occitanie](#)

- **Promotion des entreprises des métiers d'art**

Les CMA accroissent la visibilité des entreprises des métiers d'art en leur proposant notamment :

- **D'exposer leurs créations** dans des vitrines de partenaires ayant un rayonnement local.

Par exemple, en Nouvelle-Aquitaine, l'édition 2024 des "Vitrines des Métiers d'Art", portée conjointement par les CMA de Charente, Dordogne et Gironde, a offert à 72 artisans d'art de ces départements une visibilité dans les vitrines des agences Crédit Mutuel du Sud-Ouest, permettant ainsi au public de découvrir leurs créations tout en dynamisant l'économie locale²².

- De les commercialiser dans des **boutiques éphémères ou partagées**, ouvertes
 - Soit à leur initiative (par exemple la boutique 10Sign Artisanat Paris²³ de la CMA Paris, ou les 3 boutiques de la CMA Val d'Oise²⁴)
 - Soit en collaboration/accompagnement de collectivités : par exemple, dans le Lot, avec la Ville de Figeac, la boutique collective « Arts-Envies – Boutique des métiers d'art à Figeac » ouverte depuis 2021 pour les périodes estivales et de fin d'année²⁵, ou bien celle ouverte en septembre 2024 par la Communauté de Communes Provence Alpes Agglomération en partenariat avec la CMA Provence Alpes Côte-d'Azur, à Digne-les-Bains. Baptisée "Le Coin des Artisans", elle accueille 14 artisans d'art.²⁶
- De bénéficier d'une **promotion touristique de leurs ateliers**, via
 - Un référencement dans des **annuaires d'artisans d'art**

Par exemple,

En Normandie, où la CMA s'est associée à l'initiative d'Eurêka, l'agence d'attractivité de l'Eure, pour la sortie du Guide des Artisans d'Art & Créateurs de l'Eure²⁷,

En Lozère, au sein de l'annuaire Artisans d'art en Lozère²⁸ actualisé par la CMA,

En Nouvelle-Aquitaine, sur l'annuaire en ligne des professionnels des métiers d'art²⁹ porté par la Région et la CMA,

En Grand Est, sur le site régional dédié à la découverte des métiers d'art en Région, qui s'inscrit dans le cadre d'actions partenariales conventionnées avec la CMA Grand Est et la Fédération des Métiers d'Art d'Alsace, en liaison avec les associations de professionnels de la Région et les collectivités³⁰.

REFERENCES

²² **Vitrines des métiers d'art en Gironde, Dordogne, Charente** – in : site CMA Nouvelle-Aquitaine, 06/11/2024 (communiqués de presse)

²³ **La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Paris lance sa propre boutique !** – in : site Petitscommerces, 28/10/2020 – En ligne sur le site [Petitscommerces](#)

²⁴ **Venez découvrir les artisans d'art du Val-d'Oise !** – in : site CMA Ile-de-France, 05/12/2024 – En ligne sur le site de la [CMA Ile-de-France](#)

²⁵ **Boutique Arts-Envies à Figeac – Appel à candidatures.** – in : CMA Lot, 07/10/2024 - En ligne sur le site de la [CMA Lot](#)

²⁶ **Inauguration de la Boutique Éphémère à Digne-les-Bains.** – in : CMA PACA, 05/09/2024 – En ligne sur le site de la [CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

²⁷ **Le Guide des Artisans d'Art & Créateurs de l'Eure par Eurêka : Un Hommage aux Savoir-Faire d'Exception.** – in : CMA Normandie, 09/10/2024 – En ligne sur le site de la [CMA Normandie](#)

²⁸ **Les Artisans d'art en Lozère.** – in : CMA Lozère, Janvier 2024 – En ligne sur le site de la [CMA Lozère](#)

²⁹ **Annuaire des professionnels** – in : site Métiers d'art Nouvelle-Aquitaine – En ligne sur le site [Métiers d'art Nouvelle Aquitaine](#)

³⁰ **Métiers d'art Grand Est – Trouver un professionnel** – in : site [Métiers d'art Grand Est](#)

- L'inscription dans des **Routes des métiers d'art**

Celles-ci proposent des circuits de découverte des savoir-faire, à la carte, permettant au grand public, dans une démarche de tourisme de savoir-faire, de rencontrer des professionnels des métiers d'art au sein de leurs ateliers, par exemple, en Dordogne³¹, ou en Occitanie³².

Ces routes peuvent être également couplées à la valorisation des métiers de l'alimentaire, comme en Provence-Alpes-Côte d'Azur où la CMA a créé une Route des Arts et Gourmandises³³, ou en Centre-Val de Loire, où le site Arts et Saveurs en Val de Loire valorise, en partenariat avec les CMA de la région, les artisans des métiers d'art et de l'alimentaire autour de trois grands principes : convivialité partage, transmission des savoir-faire, qualité et authenticité des fabrications³⁴.

- D'ouvrir leurs portes pour des **ateliers**

Au niveau national, un **partenariat** a été conclu début 2025 entre **CMA France** et la plateforme **Wecandoo** pour aider les artisans (dont ceux des métiers d'art) à développer leur activité, à se former et à transmettre leurs savoir-faire.³⁵



Chambres
de **Métiers**
et de l'Artisanat



En Région Grand Est, dans le cadre de son projet « Sens & Matières »³⁶ lancé en décembre 2021, en partenariat avec l'Agence Régionale de Tourisme et la marketplace associée Explore Grand Est, la CMA propose au grand public de participer à des ateliers de création aux côtés d'un artisan d'art sélectionné par ses soins, et référencé sur la marketplace précitée.³⁷

En Pays de la Loire, la Mission « Pays de la Loire-Métiers d'art » recense sur son site dédié les offres touristiques proposées par les professionnels des métiers d'art (espaces culturels, visites d'ateliers, stages en ateliers)³⁸.

- De se regrouper derrière une **bannière commune**, comme en Bretagne :

Une cellule régionale des métiers d'art a été créée par la Région Bretagne et la CMA Bretagne pour accompagner les professionnels des Métiers d'Art via un plan d'actions commun porté par la CMA et la Région³⁹. Dans ce cadre, la CMA Bretagne a créé en 2024 une bannière Métiers d'art de Bretagne.

REFERENCES

³¹ **Route des métiers d'art de Dordogne** <https://routedesmetiersdartdordogne.com/circuits-et-rencontres/> et <https://cma-nouvelleaquitaine.fr/a-cote-de-chez-vous/actualites/route-metiers-d-art-dordogne-2024>

³² **Route des métiers d'art d'Occitanie** <https://www.metiersdart-occitanie.com/la-route-des-metiers-dart-doccitanie/>

³³ **Route des Arts et Gourmandises** <https://www.artsetgourmandises.fr/>

³⁴ **Arts et saveurs en Val de Loire** <https://www.arts-saveurs-valdeloire.fr/>

³⁵ **CMA France et Wecandoo renforcent leur engagement commun en faveur des artisans français grâce à un partenariat inédit** – in : site Artisanat.fr, 04/02/2025 – En ligne sur le site [Artisanat.fr](https://www.artisanat.fr)

³⁶ **Les métiers d'art** – in : site CMA Grand Est, 2025 – En ligne sur le site de la [CMA Grand Est](https://www.cma-grandest.fr)

³⁷ **Découvrez les métiers d'art avec les ateliers immersifs Sens & Matières** – in : site Explore Grand Est, 2025 – En ligne sur le site [Explore Grand Est](https://www.exploregrandest.fr)

³⁸ **Offres touristiques** – cartographie en ligne sur le site de la [Mission « Pays de la Loire – Métiers d'Art »](https://www.mission-paysdelaloire-metiersdart.fr)

³⁹ **Métiers d'art** – in : site CMA Bretagne, 2024 – En ligne sur le site de la [CMA Bretagne](https://www.cma-bretagne.fr)

MÉTIERS D'ART DE BRETAGNE

« La création de la bannière Métiers d'art de Bretagne est ancrée dans une volonté d'identifier les professionnels, de faire reconnaître leurs savoir-faire, de soutenir et développer leur visibilité, de renforcer l'esprit réseau et d'accompagner les entreprises dans leur croissance. Elle doit permettre de renforcer l'identité de la filière en soutenant un positionnement attractif, singulier et en donnant un langage commun à l'ensemble des acteurs, vecteur de rayonnement. »⁴⁰

○ Partenariats locaux en faveur des artisans d'art



Au niveau local, le réseau des CMA établit des partenariats avec différents organismes et collectivités pour un appui à la valorisation des métiers d'art, par exemple :

En février 2024, la CMA Bretagne a conclu une convention de partenariat avec l'association des Petites Cités de Caractère® Bretagne pour favoriser l'émergence, l'implantation et l'accompagnement des professionnels des métiers d'art au sein des Petites Cités de Caractère®.

Cette convention vise notamment à renforcer la visibilité des métiers d'art et accompagner le développement des professionnels du secteur au sein des Petites Cités de Caractère®⁴¹

De même, en décembre 2024, la CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur et Dracénie Provence Verdon agglomération (DPVa) ont signé une convention de partenariat en faveur de la valorisation des métiers d'art et de bouche⁴². Un dépliant présentant une cartographie des artisans et producteurs sera réalisé courant 2025, avec l'appui d'un chargé de mission recruté par la CMA qui devra "recenser et qualifier les produits, les savoir-faire remarquables puis imaginer avec l'office de tourisme de nouvelles approches, de nouveaux concepts et accompagner les artisans pour en devenir les acteurs".⁴³

La CMA du Lot et la Communauté de communes Quercy Bouriane ont signé le 15 février 2024 une convention visant à développer une politique de valorisation des métiers d'art au sein de la ville de Gourdon avec l'accompagnement de la CMA.⁴⁴

REFERENCES

⁴⁰ **Métiers d'art de Bretagne. Guide de la bannière** – in : site CMA Bretagne, 01/10/2024 – En ligne sur le site de la [CMA Bretagne](#)

⁴¹ **Signature de convention** – in : Page Facebook CMA Bretagne, 27/02/2024 – En ligne sur la page Facebook de la [CMA Bretagne](#)

⁴² **Convention CMA et Dracénie Provence Verdon agglomération** – in : site CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur, 18/12/2024 - En ligne sur le site de la [CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

⁴³ **De sa conception en atelier à sa garniture : un guide vous accompagnera bientôt dans les coulisses des métiers d'art et de bouches en Dracénie** / Grand Anais.- in : Var Matin, 18/12/2024 – En ligne sur le site de [Var Matin](#)

⁴⁴ **La ville de Gourdon développe son soutien aux métiers d'art.** - in : Dépêche (La), 17/02/2024 – En ligne sur le site de [La Dépêche](#)

→ Formation et transmission des savoir-faire

Le réseau des CMA œuvre en faveur de la formation aux métiers d'art et de la transmission des savoir-faire

En Hauts-de-France, la CMA a conçu et mis en place en 2021, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération Lens-Liévin et en concertation avec les artisans, une filière de formation [Métiers d'art et métiers rares](#) pour répondre aux besoins des entreprises. Elle propose des parcours qualifiants ou diplômants dans 16 domaines d'activités, avec 1 jour par semaine de formation pour le tronc commun, le reste de la semaine en entreprise dans le cadre de l'Action de Formation En Situation de Travail (AFEST).

○ En œuvrant pour la visibilité des formations aux métiers d'art

Via des **annuaires des formations**, par exemple :

En Grand Est, un [annuaire des centres de formation aux métiers d'art](#), par statut et par domaine, a été mis en ligne sur le site régional dédié à la découverte des métiers d'art en Région, qui s'inscrit dans le cadre d'actions partenariales conventionnées avec la CMA Grand Est et la Fédération des Métiers d'Art d'Alsace, en liaison avec les associations de professionnels de la Région et les collectivités.

En Occitanie, la CMA propose sur son site [Métiers d'art en Occitanie](#) un annuaire dédié aux formations de l'artisanat d'art dans la région dispensées au sein de CMA Formation, le centre de formation régional de la CMA Occitanie.

En Pays de la Loire, la mission « Pays de la Loire- Métiers d'art », créée en 2000 et financée par le Conseil Régional des Pays de la Loire dans le cadre d'une convention avec la CMA Pays de la Loire, propose également un [annuaire des formations](#) par univers, métier, département.

En Nouvelle-Aquitaine, dans le cadre de la feuille de route « Filière Cuir, Luxe, Textile et Métiers d'Art » portée par la Région Nouvelle-Aquitaine, la CMA a collaboré avec l'OREF Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine, pour produire « [CMaFormation#art](#) », un **moteur de recherche sur les formations dédiées aux métiers d'art** (avec l'Institut pour les Savoir-Faire Français et le Campus des Métiers et Qualification Cuir, textiles, Mode et luxe). Référençant initialement uniquement les formations certifiantes, il s'est aujourd'hui enrichi des formations ne délivrant pas de certification mais formant à un geste professionnel.

La CMA Gironde, a signé en septembre 2024 une **convention de partenariat** de 3 ans avec la **Philomathique de Bordeaux** [Ecole de formation aux métiers d'art et d'artisanat, avec des formations orientées sur les métiers du Bois, de la Mode et de l'Ameublement, et spécialiste de la reconversion professionnelle pour adultes], visant notamment à valoriser et promouvoir les métiers d'art à travers des événements, des expositions et des démonstrations, et à favoriser la formation continue et les synergies entre centres de formation, mais également à accompagner les professionnels et les apprenants dans leur développement et leur installation.⁴⁵

REFERENCE

⁴⁵ **Nouveau partenariat au service des Métiers d'Art et de l'Artisanat en Gironde !** – in : page LinkedIn CMA Gironde, 17/09/2024 – En ligne sur la [page LinkedIn de la CMA Gironde](#)

- En contribuant à des projets autour des enjeux de la transmission des savoir-faire

Cette problématique est particulièrement portée au sein des projets

- **MOSAIC** : ce projet européen piloté par la SEPR et réalisé en collaboration avec de nombreux partenaires, dont la CMA Auvergne-Rhône-Alpes, MOSAIC est co-financé par le programme européen Erasmus+ dans le cadre de l'initiative Centres d'Excellence Professionnelle (CoVE). Son but est d'adapter l'offre de formation dans chaque pays pour mieux répondre aux enjeux des métiers d'art, dans une logique inclusive et centrée sur l'apprenant. MOSAIC apporte des solutions concrètes pour assurer l'employabilité des apprenants et la compétitivité des entreprises du secteur.⁴⁶
- **re-SouRce** : déposé par le Campus Mode, Métiers d'Art et Design – Manufacture des Gobelins auquel les CMA Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur sont associées, le projet figure parmi les lauréats de l'AMI « Compétences et Métiers d'avenir » du 4^e Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) en 2023⁴⁷. Il répond aux enjeux de transition auxquels fait face la filière des métiers d'art : la création d'un conservatoire des gestes et savoir-faire des métiers d'art⁴⁸, la transmission générationnelle et des métiers rares ou disparus, ou à fort enjeu économique, le soutien à l'innovation dans les ateliers et la formation.



Re
Sou
RCE

Il répond à 4 objectifs : créer une nouvelle certification professionnelle pour les formateurs en métiers d'art et métiers rares, partager une base nationale de données du geste d'excellence pour la préservation et la transmission, sensibiliser les artisans d'art à l'utilisation de technologies innovantes, renforcer et promouvoir les formations aux métiers d'art.⁴⁹

REFERENCES

⁴⁶ **Projet MOSAIC : une artisane iséroise à l'honneur** – in : site CMA Auvergne-Rhône-Alpes, 17/12/2024 – En ligne sur le site de la [CMA Auvergne-Rhône-Alpes](#)

⁴⁷ **Projet re-SouRce, lauréat du 4^e Programme d'investissements d'avenir** – in : site CMA Auvergne-Rhône-Alpes, 10/08/2023 – En ligne sur le site de la [CMA Auvergne-Rhône-Alpes](#)

⁴⁸ **Projet ReSource : Le Conservatoire des Gestes et des savoir-faire** – in : site CMA Auvergne-Rhône-Alpes, 21/02/2025 – En ligne sur le site de la [CMA Auvergne-Rhône-Alpes](#)

⁴⁹ **Présentation du projet Re-Source** – in : chaîne Youtube CMA Auvergne-Rhône-Alpes, 01/03/2025 – En ligne sur la [chaîne Youtube de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes](#)

→ Soutien aux artisans d'art

Le réseau des CMA apporte son soutien aux professionnels des métiers d'art dans différents aspects de la vie de leur entreprise, notamment

- L'accès aux financements

La plateforme [Aides-entreprises.fr](https://aides-entreprises.fr), base de données de référence sur les aides aux entreprises ouverte à tous, pilotée par CMA France, recense les aides financières publiques accessibles aux entreprises avec un filtre Métiers d'Art.

- Le développement de leur entreprise

Par exemple, en Haute-Savoie, la CMA, organise des **Afterwork métiers d'art**, visant à dynamiser le réseau des artisans d'art locaux et à le mobiliser autour d'actions collectives⁵⁰.

Les CMA de Corse et de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont mis au point, en association avec l'Académie des Beaux-Arts de Sassari, l'association Pigna Mon Amour, la Team SRL et l'Université de Gênes, une **offre de services ART LAB SERVICES** (ALServ), à destination des entreprises artisanales des métiers d'art et de bouche.



Ce programme s'inscrit dans la continuité du projet ART LAB NET (ALN) financé par le 1er Avis du programme INTERREG PO Marittimo, dont les résultats ont été la création en Sardaigne, Corse, Ligurie et en PACA de quatre Centres de Ressources intégrant des FabLab.

Il aide les jeunes entreprises frontalières (2 à 5 ans d'existence) à pérenniser leur activité, via un accompagnement reposant sur un audit initial, le déploiement d'un parcours individualisé et la prescription d'un plan d'actions personnalisé avec l'appui de deux experts en stratégie des organisations, autour des thématiques suivantes : stratégie/positionnement marché, promotion/marketing/communication, design produits/services, qualité produits/services pour leur permettre d'optimiser l'expérience client.

40 entreprises de PACA ont fait l'objet de la phase expérimentale du projet (dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt), l'offre pouvant se décliner, selon les spécificités des différents territoires, en Ligurie, en Corse, en PACA et en Sardaigne.⁵¹

En Pays de la Loire, la **Mission « Pays de la Loire - Métiers d'Art »** a pour vocation de soutenir le développement et valoriser les métiers d'art dans l'ensemble du territoire régional. Parmi ses activités figurent la connaissance des entreprises et des savoir-faire, le développement des entreprises, l'accompagnement des initiatives des territoires et des associations, et la promotion et communication vers les professionnels et le grand public.⁵²

REFERENCES

⁵⁰ **Afterwork Métiers d'art** – in : site CMA Auvergne-Rhône-Alpes, novembre 2024 – En ligne sur le site de la [CMA Auvergne-Rhône-Alpes](https://cma-ard.fr)

⁵¹ **Art Lab Services. L'innovation au service des métiers d'art & de bouche. Dossier de presse.** / CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur, CMA Corse. - in : Interreg Maritime, 01/03/2022, 12 p. - En ligne sur le site d'[Interreg Maritime](https://interreg-maritime.eu)

⁵² **Mission « Pays de la Loire - Métiers d'Art »** consulter le [site dédié](https://mission-metiersdart.fr)

- Le soutien à l'export

CMA International fédère, mutualise et valorise toutes les compétences du réseau des CMA au service du développement international de l'artisanat. Cette dynamique repose sur trois axes majeurs : l'export, la coopération pour le développement et l'internationalisation des parcours de formation.

Concernant l'export, les métiers d'art occupent une place essentielle. Des actions spécifiques sont mises en place par le réseau pour accompagner ces professionnels dans leur développement à l'international. D'autres dispositifs, plus généralistes, sont également proposés à l'ensemble des artisans, avec une attention particulière portée aux métiers d'art afin de répondre à leurs besoins spécifiques.

Quelques exemples :

La CMA Nouvelle-Aquitaine organise chaque année des **missions export** permettant aux professionnels néo-aquitains, exportateurs ou en devenir, de découvrir de nouveaux marchés (Royaume-Uni, Italie, Moyen-Orient, etc.), de renforcer leur notoriété à l'international et de rencontrer des acheteurs internationaux. La dernière mission exploratoire, en 2024, a conduit 5 entreprises à Londres en octobre 2024⁵³. Des rendez-vous d'affaires en ligne avec des architectes d'intérieur et cabinets de décoration installés dans les pays du Golfe ont également été organisés en novembre 2023⁵⁴.

La CMA Occitanie, qui a intégré l'écosystème régional des acteurs de l'accompagnement à l'export (réseau Team France Export) accompagne des artisans d'art et des entreprises du secteur des arts de vivre sur des **missions terrain** afin de les former et les confronter à une clientèle étrangère (mission exploratoire, voyage d'affaires, salons à vocation internationale)⁵⁵.

REFERENCES

⁵³ **Mission exploratoire 2024 à Londres** – in : site CMA Nouvelle-Aquitaine, 14/10/2024 – En ligne sur le site de la [CMA Nouvelle-Aquitaine](#)

⁵⁴ **ARTISANS - Frontières ouvertes en Nouvelle-Aquitaine** – in : site PresseLib, 27/06/2023 – En ligne sur le site de [PresseLib](#)

⁵⁵ **Artisans, osez l'international !** – in : site CMA Occitanie – En ligne sur le site de la [CMA Occitanie](#)

BIBLIOGRAPHIE

- SELECTION DE TRAVAUX -

Le service Etudes-Veille Artisanat de CMA France assure, au plan national et territorial, une activité de veille, capitalisation, recherche et diffusion d'information qui couvre l'ensemble des enjeux et métiers de l'artisanat et de l'économie de proximité. Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, il met à disposition un ensemble d'outils et services qui s'adressent en priorité aux agents des réseaux d'accompagnement et administrations, aux entreprises, ainsi qu'aux élus, afin de faciliter l'accès à l'information stratégique.

SUIVRE LES GRANDS ENJEUX AU QUOTIDIEN

La plateforme **Veille Artisanat** permet de suivre au quotidien les grands enjeux de l'artisanat et de l'économie de proximité à travers 22 dossiers sectoriels et thématiques

<https://veille.artisanat.fr/>

UNE VEILLE ADAPTEE A VOS BESOINS

Un service « sur mesure » d'alertes mail permet de recevoir les informations d'actualité en fonction de vos centres d'intérêt - thématiques ou sectoriels – sur le plan national ou pour une région.

RETROUVER LES INFORMATIONS CLES

La base documentaire **InfoArtisanat** référence plus de 5 800 documents sur les grands enjeux des entreprises de proximité. La recherche sur la base documentaire est possible à distance :

<https://infoartisanat.artisanat.fr>

Les documents sont majoritairement accessibles en ligne.

UN SERVICE D'ASSISTANCE INFORMATIONNELLE

Vous souhaitez obtenir une aide pour votre recherche ? Le service Etudes-Veille Artisanat peut vous communiquer une sélection de ressources, mener une veille ponctuelle spécifique ou vous orienter vers la structure adéquate.

RELAYER/DIFFUSER L'INFORMATION

Les différents outils mis en place par le service Etudes-Veille Artisanat peuvent être relayés sur vos supports d'information (site, blog, intranet, newsletter...)

Un service de fourniture de contenus d'actualité thématiques, sectoriels ou régionaux, exportables sous forme de flux RSS, peut également être assuré.

Contact : veille@cma-france.fr

Suivez-nous sur : ARTISANAT.FR -



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**